

T



TEATRO REGIO
PARMA

R

II EDIZIONE
28 → 29 APRILE

REGIO CREA TOR

INFLUOPERA
PER TEATRO REGIO
DI PARMA

WORKSHOP PER
CONTENT CREATION
DEDICATO ALL'OPERA

P

RegioCreator: InFluOpera per il Teatro Regio di Parma
Workshops per la content creation dedicata al mondo dell'opera

#InFluOpera al Regio di Parma il 28 e 29 aprile 2025

Influopera è il primo workshop per content creators delle arti ed è un progetto di OperaMeet nato nel 2023 grazie alla collaborazione e al contributo del Teatro Sociale di Rovigo.

I prossimi **28 e 29 aprile 2025** il workshop tornerà per la sua seconda edizione al Teatro Regio di Parma e sarà aperto a 10 content creators under30 del territorio che vogliono divulgare tramite i loro canali social temi legati alla musica classica, all'opera e al teatro e che vogliono perfezionare la propria attività.

Il **workshop è gratuito** e verterà sulla formazione di giovani content creators delle arti e sulla valorizzazione delle attività del Teatro, grazie al confronto con professionisti della comunicazione digitale con cui si parlerà di rapporto tra istituzioni culturali e content creators, nuovi format, engagement e fidelizzazione, nozioni di montaggio video e realizzazione contenuti.

Il Teatro Regio di Parma e OperaMeet offrono due giorni di formazione sull'uso dei social per raccontare attraverso Instagram, Facebook e TikTok il mondo dell'opera, uniti alla possibilità di vivere da dentro il Teatro Regio, partecipando all'Anteprima Giovani di *Andrea Chénier* e all'aftershow, creando contenuti per i social!

Sei maggiorenne e under30 e ti occupi di teatro d'opera e musica classica sui social?
Sei un creator digitale, social media manager/founder di pagine dedicate alla divulgazione?

Vuoi incontrare e conoscere altri creators del tuo stesso ambito?

Vuoi partecipare a incontri con gli artisti e seminari con esperti del settore?

OperaMeet e il Teatro Regio di Parma ti aspettano!

Il numero massimo di partecipanti è individuato in 10 content creators.

I criteri di selezione daranno precedenza a giovani del territorio.

Gli interessati possono presentare le loro candidature compilando il form presente a questo link <https://www.operameet.com/influopera-regioparma> con le seguenti indicazioni:

- nome del proprio account social di divulgazione;
- nome e cognome di chi gestisce la pagina;
- una breve descrizione (max. 500 caratteri) delle motivazioni alla partecipazione;
- il link ad un eventuale contenuto creato ritenuto dal creator rappresentativo del proprio stile.

NB: Anche coloro che vorrebbero intraprendere la professione del content creator sono i benvenuti!

Le candidature dovranno pervenire entro il 9 aprile 2025.

La selezione delle candidature sarà a cura di OperaMeet e dell'istituzione ospitante. I risultati della selezione saranno comunicati entro il 14 aprile 2025.

Il programma dettagliato del workshop verrà comunicato in prossimità dell'evento.