

T



TEATRO REGIO
PARMA

R

REGIO CREA TOR

INFLUOPERA PER
TEATRO REGIO
DI PARMA

WORKSHOP PER
CONTENT CREATION
DEDICATO ALL'OPERA

P

RegioCreator: InfluOpera per il Teatro Regio di Parma
Workshops per la content creation dedicata al mondo dell'opera

#InfluOpera al Festival Verdi il 23, 24 e 25 settembre 2024

Influopera è il primo workshop per content creators delle arti ed è un progetto di OperaMeet nato nel 2023 grazie alla collaborazione e al contributo del Teatro Sociale di Rovigo.

I prossimi 23, 24 e 25 settembre 2024 il workshop approderà al Teatro Regio di Parma, che ospiterà 10 content creators under35 che si occupano di divulgare tramite i canali social temi legati alla musica classica, all'opera e al teatro e che vogliono perfezionare la propria attività. Il workshop è gratuito e verterà sulla formazione di giovani content creators delle arti e sulla valorizzazione del Festival Verdi: **il Teatro Regio di Parma e OperaMeet offrono tre giorni di formazione sull'uso dei social per raccontare attraverso Instagram, Facebook e TikTok il mondo dell'opera**, uniti alla possibilità di vivere da dentro il Festival Verdi, partecipando a due Anteprime Giovani delle opere del Festival e agli aftershow, intervistando in video artisti e organizzatori e molto altro!

Sei maggiorenne e under35 e ti occupi di teatro d'opera e musica classica sui social? Sei un creator digitale, social media manager/founder di pagine dedicate alla divulgazione?

Vuoi incontrare e conoscere altri creators del tuo stesso ambito?

Vuoi partecipare a incontri con gli artisti e seminari con esperti del settore?

OperaMeet, il Teatro Regio di Parma e il Festival Verdi ti aspettano!

Il numero massimo di partecipanti è individuato in 10 content creators.

Gli interessati possono presentare le loro candidature compilando il form presente a questo link <https://www.operameet.com/influopera-parma> con le seguenti indicazioni:

- nome del proprio account social di divulgazione;
- nome e cognome di chi gestisce la pagina;
- una breve descrizione (max. 500 caratteri) delle motivazioni alla partecipazione;
- il link a un contenuto creato ritenuto dal creator rappresentativo del proprio stile.

NB: Anche coloro che vorrebbero intraprendere la professione del content creator sono i benvenuti!

Le candidature dovranno pervenire entro il 26 agosto 2024.

La selezione delle candidature sarà a cura di OperaMeet e dell'istituzione ospitante.
I risultati della selezione saranno comunicati entro il 2 settembre 2024.

Programma

Lunedì 23 settembre

- 10.45 Ritrovo all'ingresso del Teatro Regio di Parma
Strada Garibaldi 16/A, Ingresso Palcoscenico/Portineria lato Via Carducci
- 11.00-13.30 Attività
- 13.30-15.30 Pausa pranzo
- 15.30-18.00 Attività
- 18.00-19.30 Pausa
- 19.30 **Prova Under30 Macbeth** (versione in francese)
al termine della prova **Aftershow**

Martedì 24 settembre

- 11.00-13.30 Attività
- 13.30-15.30 Pausa pranzo
- 15.30-18.00 Attività
- 18.00-19.30 Pausa
- 19.30 **Prova Under30 La battaglia di Legnano**
al termine della prova **Aftershow**

Mercoledì 25 settembre

- 10.30-13.30 Attività
- 13.30-14.30 Pausa pranzo
- 14.30-16.30 Attività

Il programma dettagliato sarà comunicato in prossimità dell'incontro.